

LIGUE OCCITANIE DE BADMINTON

Réunion Bureau n°5

...

Mercredi 3 février 2021



1- Création terrains permanents + circuit estival AirBad

Contexte :

- > - Succès grandissant des animations Airbadminton à Toulouse Plages depuis 2 étés (terrains installés sur toute l'opération)
- > - Plusieurs structures impliquées
- > - 3 terrains spécifiques Beachminton et 2 kits promotionnels à disposition (+ demande financement de 2 terrains Beachminton suppl. par la Région Occ)
- > - Organisation du 1er tournoi promo en août dernier : près de 100 participants
- > - Arrivée en France du volant spécifique AirShuttle l'été dernier (1ère version fragile)
- > - 2 vidéos promotionnelles réalisées par la ligue
- > - Un budget de 3941€ sur l'opération 2020 (Coût restant à charge Ligue : 2355€)



On s'éclate à Toulouse Plages !!!



1- Création terrains permanents + circuit estival AirBad

Après l'expérience réussie de Toulouse Plages et le succès du 1er tournoi promotionnel :

Nouvelle ambition :

- > aller plus loin en fédérant de plus en plus de clubs et en déployant le AirBad partout en Occitanie
- > Saisir l'opportunité de la crise sanitaire !

Double objectif :

- Favoriser l'implantation de terrains permanents pour maintenir une activité régulière au sein des clubs (période estivale)
- Créer un circuit de 4 à 8 étapes (dynamique territoriale)

1- Création terrains permanents + circuit estival AirBad

Actions à prévoir :

- > - Désigner un responsable pour coordonner ce projet
- > - Établir un budget prévisionnel (Toulouse Plages et Circuit)
- > - Communiquer auprès des comités et clubs pour identifier des structures intéressées et organiser une réunion d'informations (visio)
- > - Rencontrer les communes avec les clubs : présentation du projet, recensement des sites potentiels, financement, lever les freins...
- > - Démarcher des partenaires privés (Sportminedor, etc.)
- > - Organiser le Circuit : désigner un Référent, créer le règlement, suivi des étapes et actualisation du classement général...

1- Création terrains permanents + circuit estival AirBad

Pourquoi s'engager dans ce projet ?

- > - proposer une activité extérieure pour compenser la fermeture des gymnases
- > - maintenir le contact avec les licenciés pour la rentrée 2021
- > - être attractif auprès du grand public (capter de nouveaux licenciés)
- > - création de terrains AirBad peu couteux : les collectivités pourraient être plus intéressées
- > - maintien d'une aide fédérale en 2021 pour la construction de terrains permanents
- > - des clubs déjà intéressés pour accueillir une étape
- > - un membre de l'ETR ayant le bon profil et motivé pour porter les actions « terrains »

2- Démarche de lobbying Equipement

Contexte :

- > - 68 % des salles utilisées par nos clubs sont classées « Hors Sécurité »
- > - méconnaissance de notre culture : collectivités, professionnels du secteur
- > - le badminton très peu consulté par les collectivités pour la construction d'équipements sportifs
- > - souvent relégué au 2nd plan dans la programmation d'équipements sportifs (notamment pour les gymnases de collège et lycée : un paradoxe?)
- > - un réseau fédéral très peu mobilisé sur ce sujet et très peu proactif
- > - la veille et le suivi technique repose sur peu de personnes
- > - peu d'échanges avec les partenaires institutionnels, voire pas du tout identifié auprès de certains partenaires...

2- Démarche de lobbying Equipement

Comment réagir pour inverser cette tendance ?

Objectif : définir une démarche de lobbying auprès des décideurs

Quel plan de bataille ?

> Quelques pistes à discuter :

- - rencontrer tous les acteurs : DR/DD, CROS/CDOS, Région/CD, ANDES, ANDIIS, AMF...
- - intervenir sur des formations destinées aux élu.es/ technicien.nes des collectivités (trouver une entrée et étudier la faisabilité)
- - intervenir sur les différents salons/ conférences/ tables rondes organisés.es par les collectivités (qui contacter ? comment construire ce projet avec les collectivités?)
- - faire paraître des articles sur les magazines/ newsletter des collectivités (ex : magazine des maires et présidents EPCI)
- - créer une plaquette pour présenter et diffuser notre culture Bad
- - d'autres idées ?

2- Démarche de lobbying Equipement

Ce projet peut-il trouver sa place dans le projet territorial 2020-2024 ?

- > Si oui, qui pour piloter ce projet et avec quel moyen financier ?

- > Proposition de :
 - - valider la constitution d'un groupe de travail pour présenter un projet « abouti » au prochain CA
 - - désigner un responsable pour coordonner ce groupe de travail