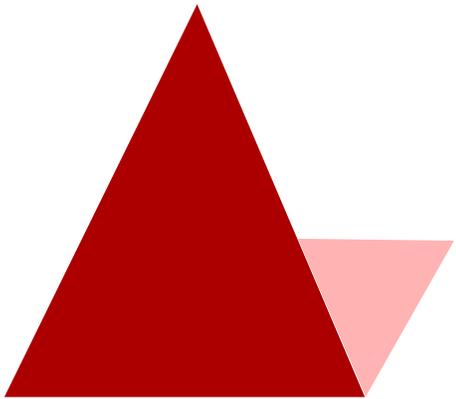


« dispositif régional des 5/9 ans »

-> tenter de capter le jeune public d'ici la rentrée 2021

-> retours du groupe de travail sur la stratégie à adopter



Constat de départ de la réflexion :

- 1) Genèse de la réflexion : Observation compétition nationale poussin (présentation de ce constat aux membres de l'ETR été 2019 par MDU).
- 2) Enquête régionale sur la pratique des moins de 11 ans (NGA 2020).
 - Les 5-9 ans peu représentés en club
 - Faible maillage territorial
 - Offre d'accueil de ce public peu structurée
 - Offre compétitive limitée et peu attractive
 - Actions promotionnelles peu développées
- 3) Crise COVID-19 qui a impacté les effectifs Minibad / P1 avec **- 44 %** :
Constitution d'un GT pour réfléchir à un plan de relance juin/sept 2021

De ce constat, notre analyse :

- 1) Difficultés à capter le public 5/9 ans (forte concurrence, manque visibilité, peu présent dans les écoles...)
- 2) Peu de clubs intéressés par ce public par méconnaissance et/ou par peur
- 3) Peu de créneaux spécifiques
- 4) Manque de compétences
- 5) Peu de supports à disposition
- 6) Mauvaise culture de l'accueil (R. Geffroy – GT 2021)

Les objectifs :

1. Objectif à très court terme : **Plan de relance 5/9 ans**

Opérations « coup de poing »

- 2 semaines balisées.

2. Objectif à +/- long terme : « **Dispositif régional 5/9 ans** »

→ Décliné en **3 axes stratégiques** qui pourront être menés en même temps tout en priorisant les axes 1 et 2.

- **Axe 1 : Capter le jeune public pour la rentrée 2021/2022**
- **Axe 2 : Fidéliser/détecter en organisant l'accueil des 5/9 ans**
- **Axe 3 : Structurer vers l'accès à la performance en lien avec le Label Club Régional LCR.**

Le plan d'actions

Axe 1 : Capter les 5/9 ans

1. **Actions de communication sur 2 semaines balisées : semaine 26 et 36 (mise à disposition d'une « boîte à outils » avec fiches action type + kit de com Ligue)**

-> **Opérations « coup de poing » communication :**

- Création d'une « boîte à outils » incluant plusieurs fiches actions types:
 - Journée découverte « bad à l'école »
 - Portes ouvertes bad
 - Ateliers découverte bad en périscolaire et ou scolaire.
 - Tournoi découverte (Parents/enfants...)
 - Opération « amène ton copain/ta copine »
 - En marge des semaines balisées et durant la période estivale : Journée découverte via les centres aérés, de loisirs, colonie de vacances etc...

!! L'objectif étant de faciliter les interventions dans les écoles, centres aérés, centres sociaux... (initiation extérieure ou intérieure)

Le plan d'actions (suite)

Axe 1 : Capter les 5/9 ans

- > Trame commune Fiches actions :
 - objectifs
 - organisation générale
 - échéancier
 - description de l'action: présentation des ateliers (Nico exemples)
- > création de 2 affiches spécifiques qui concernera les actions intra/extra club, modifiables en fonction de l'action (lieu, contact, date, heure etc...) téléchargeables sur le site de la ligue

CAPTER Qui fait quoi ?

Actions	Ligue	Comité	Clubs
« Boîte à outils » - Fiche action type, flyer, affiche...)	Création de la boîte à outils à destination des comités et ou clubs		
Présentation de l'opération coup de poing	Mise en place d'une information aux comités et clubs en visioconférence.		
Actions de com (2 semaines balisées)	Lancement du kit de com téléchargeable avec 1 page dédiée sur le site de la ligue.	Relai de l'information aux clubs Aide à la mise en place des actions vers les clubs.	Mise en place des actions de proximité via la boîte à outils et autres supports

Schéma structurel :



CAPTER
le public
cible



**FIDELISER /
DETECTER**
en organisant
l'accueil en
club



STRUCTURER
vers la
performance



PRE-REQUIS = RESSOURCES NECESSAIRES



Rétroplanning :

- ❑ **Avant le 15 avril** : présentation des travaux au VP « Vie Sportive »
- ❑ **Le 11 mai** : présentation du projet 5/9 ans au CA 5 pour validation
- ❑ **Fin mai** : enquête auprès des techniciens du 34 (expérimentation menée par RGE) et mise en place des temps d'échanges avec les Comités et Clubs
- ❑ **Avant le 15 juin** : finalisation de la « boîte à outils » + kit de com
- ❑ **Du 28 au 4 juillet** : 1^{er} semaine balisée pour les actions de com
- ❑ **Du 6 au 12 septembre** : 2^{ème} semaine balisée pour les actions de com
- ❑ **Fin septembre** : Constitution d'un réseau de Référents départementaux

Minibad

Evaluation court et long terme :

> Evaluation quantitative

- Nombre de signatures de la charte « les 10 points clés ».
- Evolution du nombre de licenciés MB, de clubs porteurs d'actions.
- Nombre d'actions réalisées (plateaux MB, recherche de nouveaux créneaux...).
- Nombre d'encadrants, de dirigeants formés, sensibilisés.

> Evaluation qualitative

- Analyse des données de progression par un suivis annuel.
- Suivi et évolution du réseau, du maillage territorial.
- Mesurer l'impact de la formation spécifique MB.
- Evolution du nombre de participants aux tournois poussins régionaux et nationaux.
- Evolution du niveau de compétiteurs dans les catégories jeunes.
- Nombre de club du dispositif 5/9 ans entrant dans le label régional LCR et ou Clubs Avenirs.
- Documents, outils créés réalisés, actions de communication réalisées.
- Partenaires institutionnels et privés accompagnant notre projet.

Avantages pour le territoire :

- ✓ Augmentera le nombre de licenciés (ressources supplémentaires)
- ✓ Amènera une meilleure fidélisation de ce public au sein des clubs par un projet MB évolutif
- ✓ Permettra de faire monter en compétences les EFB
- ✓ Renforcera la politique régionale de structuration vers le haut niveau impulsée par le label LCR
- ✓ Apportera plus vite les habilités incontournables à l'acte compétitif
- ✓ Garantira la pérennité du futur pôle Espoirs Occitanie