

	Secteur DEVELOPPEMENT – Nouvelles Pratiques	<h2 style="text-align: center;">Compte Rendu Toulouse Plage 2022</h2> <p style="text-align: center;">Du 21/07/2022 au 28/08/2022</p>	Rédacteur : Tristan AURAND Le 15/09/2022  <p style="text-align: right;">Nombre de pages : 3</p>
---	---	--	--

*5 grammes de plumes, des tonnes d'émotion/*

## PRÉSENTATION DES STRUCTURES IMPLIQUÉES

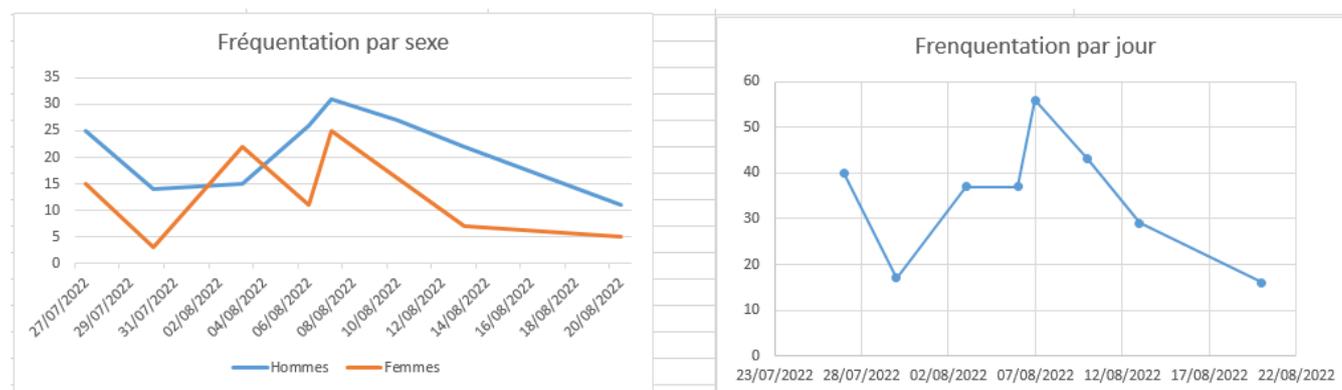
- Olympe Badminton Club (OBC), représentants : Quentin Dereckx Président et François Deligand Vice-Président.
  - Toulouse Université Club Badminton (TUCB), représentante : Clothilde Coilhac Vice-Présidente
  - Association Toulouse Mirail Badminton (ASTMB), représentants : Géraldine Dumont Secrétaire et Joffrey Clavel Président.
- Les Bauzibads (FCB31), représentant Fabien Carrio Président.
- Ligue Occitanie de Badminton.

## LES ANIMATIONS

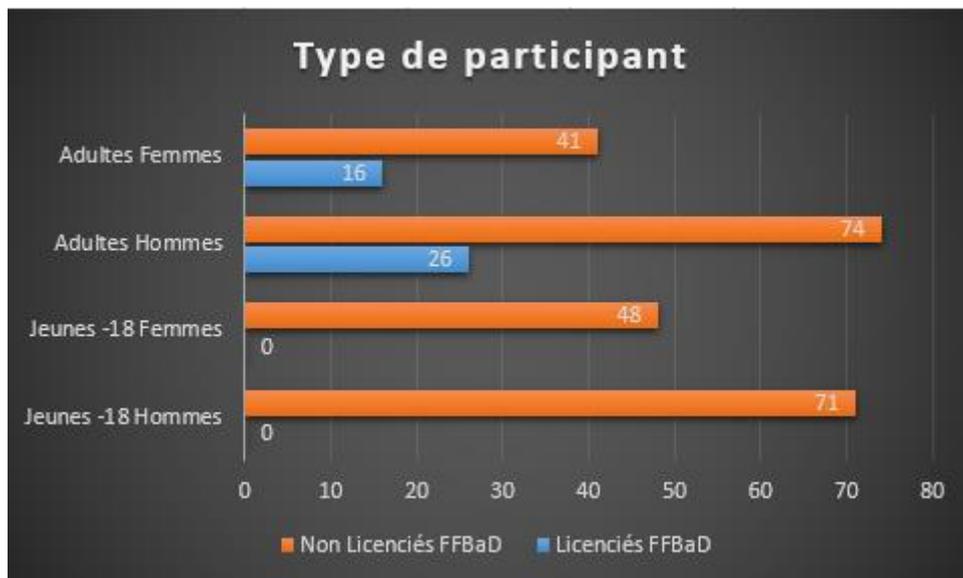
- Concernant nos animations durant Toulouse Plage, nous avons pu en mettre 10 en place, ainsi que 2 étapes du AirBad'Occ Tour. Les horaires des animations sont restés les mêmes :
  - En semaine 18h – 20h30
  - En week-end : 16h – 20h
- Nous avons donc privilégié les jours les plus fréquentés par le public grâce aux statistiques de la saison passée. Ainsi nous étions présents tous les samedis, 3 dimanches sur 6 et 3 mercredis sur 5.
- Les 2 étapes d'AirBad'Occ Tour ont eu lieu le samedi 30 juillet et le samedi 20 août.

## STATISTIQUES

- Sur les 12 animations nous possédons les statistiques de 8 animations. Nous allons donc examiner de plus près les personnes qui sont venues pratiquer du AirBadminton à Toulouse Plages cette année.



- Nous avons donc eu en moyenne sur ces 8 animations 34.4 participants par jour. Avec un pique de 56 participants le dimanche 7 août durant l'animation de l'OBC. Contre 32.8 participants par animations en 2021.
- Le public est légèrement plus de types masculins nous pouvons le voir sur la première courbe « Fréquentation par sexe » avec les hommes en bleu et les femmes en orange.
- Nous pouvons voir ci-dessous que le public licencié reste quand même une faible partie des personnes qui fréquente nos animations lors de Toulouse Plages. Il y a sensiblement la même fréquentation d'hommes adultes que de jeunes hommes. Il en est de même pour la fréquentation de femmes adultes que de jeunes femmes.



## COMMUNICATION :

- **Sur le Facebook :**
  - Création d'événements pour chaque animation d'AirBadminton de la Ligue lors de Toulouse Plage. Soit un total de 4 événements avec 6 intéressés pour le mercredi 27, juillet, 3 intéressés pour le samedi 13 août, 2 intéressés pour le dimanche 21 août et 1 intéressé pour le samedi 27 août. Je n'ai pas eu accès au nombre de personnes touchées.
  - Nous avons également été co-organisateur sur l'événement créé par l'A.S.T.M.B, nous avons donc partagé leur événement. Pour le mercredi 3 août ils ont eu 18 personnes intéressées ainsi que 6 personnes qui ont participé. Pour le mercredi 10 août ils ont eu 11 personnes intéressées ainsi que 2 personnes qui ont participé.
- Nous avons donc été plus présents lors de nos communications sur le Facebook de la Ligue par rapport à la saison passée. En revanche l'impact de la création de ces événements reste minime. La publication de poste sur la page Facebook de la Ligue reste donc une priorité afin de toucher plus de public.

## **RETOUR DES CLUBS :**

---

### ➤ **ASTMB :**

- Positif : Beaucoup d'enfants demandeurs de tester cependant niveau très faible (2 mercredi). Besoin d'accompagnement et d'aide. Bonne relation avec la cabane et les animateurs.

### ➤ **TUC :**

- Positif : Les volants « AirShuttle V2 » tiennent bien mieux que la première version. Pas de soucis au niveau du matériel.
- Négatif : La plupart des gens arrivent avec des raquettes directement récupérées de Toulouse Plage. Très forte chaleur heureusement que la lutte était à côté avec un tuyau d'arrosage qu'ils ont partagé cela a permis d'arroser régulièrement le sable qui était brûlant. Demander pour l'année prochaine une arrivée d'eau avec un tuyau ?

### ➤ **OBC :**

- Positif : Beaucoup de monde le Dimanche il a manqué quelques raquettes. Déplacer un panneau Ligue à côté de la table cela à davantage attirer les gens à venir et à poser des questions afin de savoir où pratiquer le Badminton.
- Négatif : Très forte chaleur donc peu de monde avant 18h surtout sur les terrains en sable qui étaient brûlants. Sous-estimation de la fréquentation sur le papier pour inscrire les participants sur la feuille, difficile de discuter avec les gens et de noter en même temps.

### ➤ **FCB31 :**

- Fabien CARRIO est venue lors des 2 étapes d'AirBad'Occ Tour à Toulouse Plage pour suppléer Marc DAUBERCIES. Il n'a pas souhaité faire d'animation puisqu'il était le seul de son club à pouvoir se déplacer.

### ➤ **Marc Daubercies :**

- Positif : Durant les animations à Toulouse Plage il y a eu beaucoup de monde entre 60 et 90 personnes qui sont passés sur les terrains. Les participants sont ouverts et curieux.
- Négatif : Le fait que les terrains soient en plein soleil de 16h à 17h30 (notamment le sable qui est brûlant), pourrait nous amener à se poser la question de décaler les interventions de 17h30 à 21h00 ? De plus le début d'après-midi est un peu « creux ».

## **RESSENTI DE L'ACTION :**

---

- Perte d'intérêts de la part des clubs sur l'AirBadminton depuis la reprise du Badminton. Seule 6 animations organisées par les clubs de la région contre plus d'une quarantaine la saison dernière. 2 clubs se sont désintéressés de l'action contre seulement 1 nouveau club.
- Très difficile de monter les terrains de AirBadminton à 2 en une après-midi besoin de plus de main-d'œuvre.
- Joueur principalement non licencié, très peu de joueurs licenciés. Il est important de pouvoir garder ce contact avec le public afin de pouvoir communiquer avec les personnes intéressées sur les différents clubs de badminton aux alentours. Les flyers sont donc indispensables pour pouvoir appuyer cette communication.
- Les retours qui ont été fait par les clubs sont positifs les participants et les organisateurs ont passé un agréable moment.