

# Présentation projet Lutte contre le Harcèlement



**COLOSSE**   
AUX PIEDS D'ARGILE

# **Objectif :**

**Réaliser des interventions de sensibilisation aux violences sexuelles, de harcèlement et de bizutage au sein des clubs de la région.**

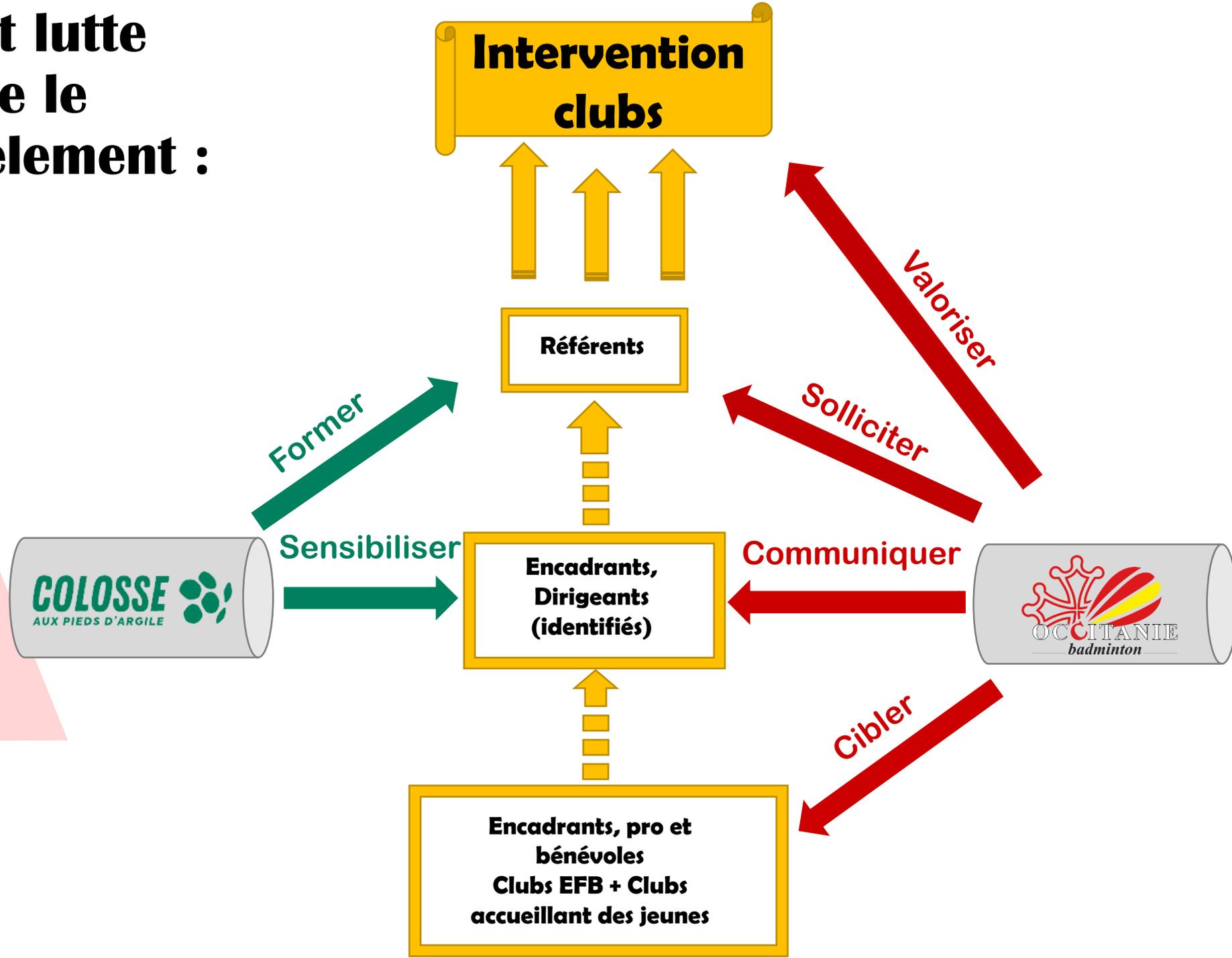
## ***Public cible :***

*les jeunes des EFB, les encadrants, les dirigeants, les parents.*

# Un plan d'actions en 6 étapes

- > **Étape 1 : Cibler** → Lister les clubs EFB, les clubs accueillant des jeunes, les encadrants pros et bénévoles.
- > **Étape 2 : Communiquer** → Vers les personnes et structures identifiées
- > **Étape 3 : Sensibiliser** → Webinaire
- > **Étape 4 : Solliciter** → Inciter les personnes sensibilisées à être référentes.
- > **Étape 5 : Former** → Les futurs référents
- > **Étape 6 : Valoriser** → Créer un label régional pour les clubs engagés dans le projet.

# Projet lutte contre le harcèlement :



# Actions annexes :

- > Mise en place d'une intervention sur le collectif jeune à Castelnaudary (26 avril).
- > Intervention sur l'AG le 3 juin via une formation de 1 heure avec Colosse.
- > Intervenir auprès de la FFABD pour obtenir honorabilité pour toute personne non-licenciée mais aidant à l'encadrement ou accompagnant des jeunes en compétition.

# Rétro-planning

	Février 2023	Mars 2023	Avril Mai 2023	Juin 2023	Septembre à juin 2023	2024 à 2025
CIBLER						
COMMUNIQUER						
SENSIBILISER						
SOLLICITER						
FORMER						
DIFFUSER						
VALORISER						

# Critères d'évaluation

INTITULÉ	Valeur Minimum	Valeur Maximum
Nombre de clubs EFB sensibilisés Webinaires ( <i>59 clubs</i> )	47 (80%)	59
Nombre de clubs accueillant des jeunes sensibilisés Webinaires ( <i>67 clubs</i> )	40 (70%)	60 et +
Référents par comité	1	2 et +
Nombre de personnes touchées par les actions de sensibilisation	150	230 et +
Nombres d'actions au sein des clubs (2025)	37 (30%)	63 (50%)